

L'evento comunica più di stampa e tv

Bussetti: «Le aziende sono sempre più propense a comunicare attraverso le grandi manifestazioni sportive. Il motivo? Offrono un ritorno maggiore»

«Le aziende sono sempre più propense a comunicare sponsorizzando grandi eventi sportivi rispetto all'uso dei normali canali mediatici perché hanno un ritorno maggiore. Non a caso, nonostante la crisi, gli investimenti delle aziende in eventi sono aumentati». Lo rileva Rossella Bussetti, executive vice president di Jumbo Grandi Eventi, che ha sedi a Roma e Torino ed è specializzata nell'organizzazione e nella gestione di grandi eventi istituzionali e sportivi. Tra gli eventi di cui si è occupata, i Giochi Olimpici Invernali Torino 2006, la 32° America's Cup Valencia 2007, Expò Zaragoza 2008, i XVI Giochi del Mediterraneo 2009 e il G8 2009. La società è controllata dalla holding Gem che nasce dalla fusione di quattro aziende leader in questo settore: oltre a Jumbo, Fonema, Cci

(Centro congressi internazionale) e Architettura & Allestimenti. La realizzazione del più grande gestore dell'entertainment italiano è nata grazie all'accordo con il fondo di private equity Orlando Italy, specializzato in special situations, che oggi detiene il 51% della nuova società. Con oltre 60 milioni di euro di fatturato consolidato, oltre 100 dipendenti, più di mille collaboratori e quattro sedi a Roma, Milano, Torino e Genova, Gem è il più grande gestore italiano dell'entertainment.

«Siamo una struttura che organizza eventi sportivi prevalentemente per conto di comitati e federazioni di cui diventiamo il braccio operativo - spiega Bussetti -. Ci occupiamo di tutta la parte logistica, dalla pianificazione alla programmazione». Quanto ci vuole per consegnare un evento

chiavi in mano? «Nel caso delle Olimpiadi di Torino siamo partiti sei anni prima, mentre su Valencia abbiamo lavorato tre anni. Il nostro brand è conosciuto in tutto il mondo perché ci troviamo a trattare con più di cento delegazioni straniere, le assistiamo e ne gestiamo i problemi. Il passaparola fa il resto». Jumbo si è da poco occupata dei Mondiali di Nuoto a Dubai e sta lavorando a Dublino e Londra creando ogni volta una struttura organizzativa ad hoc e in loco. Il prossimo appuntamento è il torneo Open 2011 di golf in Sicilia, che Jumbo seguirà anche nel 2012, con 150 professionisti in arrivo da tutto il mondo. «Stiamo anche preparando le Olimpiadi Invernali di Soci, in Russia, fissate per il 2014 e abbiamo iniziato da sei mesi la progettazione dell'Olympic Club», conclude la manager.